



Fraktion im
Schleswig-Holsteinischen Landtag

Jannine Menger-Hamilton
Pressesprecherin

**DIE LINKE Fraktion im Schleswig-Holsteinischen
Landtag**
Düsternbrooker Weg 70
24105 Kiel

Telefon: 0431 / 9 88 16 02
Telefax: 0431 / 9 88 16 18
Mobil: 0160 / 90 55 65 09

presse@linke.ltsh.de

www.linksfraktion-sh.de

Presseinformation zu TOP 27: Marketing für das Land aus einer Hand

374/10

Kiel, 19. November 2010

Uli Schippels zu TASH

Kiel. DIE LINKE im Schleswig-Holsteinischen Landtag fordert eine stärkere Unterstützung der Tourismus Agentur Schleswig-Holstein (TASH) und die Rücknahme der Kürzungen bei den Zuschüssen.

Die TASH sei für ein Gesamt-Marketing für Schleswig-Holstein bestens geeignet, denn sie bündle als Schnittstelle die Marketingaktivitäten und steigere so deren Effektivität. Daneben koordiniere sie Aufgaben und Zuständigkeiten zwischen Regionen, Orten und Leistungsträgern.

„Konsequenterweise gehört dazu aber auch die Bündelung der Mittel und Maßnahmen. Denn nur so ermöglichen wir es der TASH, ein voll umfängliches Marketing für dieses Land zu entwickeln“, so Uli Schippels, finanzpolitischer Sprecher der LINKEN Landtagsfraktion. „Dieses Vorgehen schließt allerdings jegliche Streichungen der Fördermittel von derzeit 1,9 Millionen Euro aus. 10 Prozent der Bevölkerung Schleswig-Holsteins arbeitet nachgewiesener Maßen im Tourismusbereich. Ein verbessertes Marketing des Landes Schleswig-Holstein ist deshalb absolut notwendig.

Der Tourismus in Schleswig-Holstein habe weit größere Bedeutung als in den meisten anderen Bundesländern. „TASH ist als zuständige Tourismus-Agentur in Schleswig-Holstein auch die qualifizierte Stelle für die Vergabe des Gütezeichens Schleswig-Holstein, das bislang von der Landwirtschaftskammer vergeben wird. TASH kann dann die Qualität der landwirtschaftlichen Produkte aus Schleswig-Holstein mit einem vollumfänglichen Marketingkonzept an der richtigen Stelle platzieren und in das Gesamtkonzept integrieren.“